



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO**  
**PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS**  
**DEPARTAMENTO DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO**

**PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR**

**TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)**

☒  
☐  
☐

Disciplina  
Atividade complementar  
Monografia

☐  
☐  
☐

Estágio  
Prática de ensino  
Módulo

**STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)**

☒

OBRIGATÓRIO

☐

ELETIVO

☐

OPTATIVO

**DADOS DO COMPONENTE**

Código	Nome	Carga Horária Semanal		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
ADMT0024	Sistemas de Informações Gerenciais	60	-	04	60	6º.
Pré-requisitos	-	Co-Requisitos	-	Requisitos C.H.	-	

**EMENTA**

Introdução. Processos gerenciais. Indicadores informacionais. Relacionamento entre gestão de sistemas e atitude gerencial. Ambiente de desenvolvimento para SIG. Prototipação. Abordagens de avaliação estratégica, tática e operacional. Usos especiais de SIG: auditoria. Transposição para SIE. Processos de Inteligência de Negócios. Perfil do administrador de informações e a ação gerencial. Impactos sociais e usos éticos de SIG.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS**
  - Definição de informação
  - Definição de sistemas e de sistemas de Informação (SI)
- TIPOS DE SI**
  - Tradicionais
    - Sistemas Transacionais
    - Sistemas de Informação Gerencial (SIG)
    - Sistemas Especialistas
    - Sistemas de Apoio a Decisão
  - Outros tipos de Sistemas e Tecnologia de Informação (TI)
    - ERP
    - CRM
    - CE
    - E-learning
- IMPACTOS DOS SI : repercussões e mudanças organizacionais.**
- IEA – INTELIGÊNCIA ESTRATÉGICA ANTECIPATIVA: conceitos, modelo global, metodologia e ferramentas.**

5. EXPLORAÇÃO DE DADOS GERENCIAIS & ENQUÊTES E APLICAÇÕES VIA WEB.

6. INSTRUMENTAÇÃO E OPERACIONALIZAÇÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS NO LABORATÓRIO.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

KALAKOTA, R. ROBINSON, M. E-business: estratégias para alcançar o sucesso no mundo digital. 2.ed. São Paulo: Bookman, 2002.

LAUDON, Kenneth C. ; LAUDON Jane P. Sistemas de Informação Gerencial. São Paulo : Prentice-Hall, 2007.

MALHOTRA, N. K. Pesquisa de Marketing: uma orientação aplicada. Porto Alegre: Bookman, 2001

MELLO, Ivo S. Administração de Sistemas de Informação . São Paulo: Thomson Learning, 2007.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE A DISCIPLINA  
DE CURSO

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO

\_\_\_\_\_  
ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

\_\_\_\_\_  
ASSINATURA COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



---

*Emitido em 16/07/2020*

**EMENTA Nº 243/2020 - SECGC (12.33.89)**

**(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

*(Assinado digitalmente em 16/07/2020 19:45 )*

**MARCONI FREITAS DA COSTA**

*COORDENADOR DE GRADUACAO*

*1639834*

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:  
**243**, ano: **2020**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **16/07/2020** e o código de verificação: **eef10bf2ee**